

Los medios de comunicación ante la desinformación: inteligencia artificial, discursos de odio, teorías de la conspiración y verificación

Esta publicación ha sido financiada
por la Junta de Andalucía
(Proyecto de Excelencia “Impacto de la desinformación en
Andalucía: análisis transversal de las audiencias y las rutinas y
agendas periodísticas (Desinfoand)”)

Héctor Barbotta
Daniel Barredo
Sonia Blanco
Juan Cano Galindo
Jerónimo Castilla Guerra
Nereida Cea
Cristina de Juan
Aida de Vicente
José Alberto España Pérez
María Jesús Fernández-Torres
Livia García Faroldi
Estrella Gualda
Ainara Larrondo-Ureta
Francisco Marcos Martín-Martín
Montse Martínez

Antonio Méndez Nieto
María Francisca Montiel Torres
Santa Palella Stracuzzi
Bella Palomo
Pablo Pastora Estebanez
Urko Peña-Alonso
Simón Peña-Fernández
Iván Rodríguez Pascual
Marta Sánchez Esparza
Hada Sánchez Gonzales
María Sánchez González
Jon Sedano
Laura Teruel Rodríguez
Ana Zafra Arroyo



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

LA DESINFORMACIÓN DESDE EL ÁMBITO PERIODÍSTICO Y COMUNICATIVO

Desde la perspectiva académica

Capítulo 1: Los medios de comunicación ante la política de la desinformación: la institucionalización de la mentira.

Laura Teruel Rodríguez.

Capítulo 2: Agencias hispanas de verificación: propuesta de valor, limitaciones y retos.

María Sánchez González y Hada Sánchez Gonzales.

Capítulo 3: Desinformación y periodismo científico: una revisión sistemática (2019-2023).

Aida de Vicente y Daniel Barredo.

Capítulo 4: Justicia y espectáculo: la cobertura audiovisual de los juicios mediáticos.

Marta Sánchez Esparza, Cristina de Juan y Santa Palella Stracuzzi.

Desde la visión profesional

Capítulo 5: El acceso a la información judicial: transparencia en la Administración de Justicia para contrarrestar bulos.

Montse Martínez.

Capítulo 6: La judicialización de la vida política: la importancia de la especialización para luchar contra la desinformación.

Héctor Barbotta.

Capítulo 7: Riesgos y ventajas del periodismo local ante la desinformación.

Antonio Méndez Nieto.

LA SOCIEDAD FRENTE A LA DESINFORMACIÓN

Capítulo 8: Las sociedades mediterráneas frente a la desinformación.

María Francisca Montiel Torres y Ana Zafra Arroyo.

Capítulo 9: Desde la experiencia. Apreciaciones sobre el desorden informativo de periodistas jubilados y personas mayores.

Francisco Marcos Martín-Martín y Sonia Blanco.

Capítulo 10: Consumo mediático y desinformación en Andalucía: una aproximación regional.

Pablo Pastora Estebanez y Livia García Faroldi.

REDES, DISCURSOS DEL ODIOS Y TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN

Capítulo 11: El discurso de odio en redes sociales durante los procesos electorales: El caso del 23-J.

Simón Peña-Fernández, Urko Peña-Alonso y Ainara Larrondo-Ureta.

Capítulo 12: Libertad de expresión, medios de comunicación y redes: el auge del discurso del odio.

Juan Cano Galindo.

Capítulo 13: Teorías de la conspiración, mentalidad conspiratoria y desinformación en Andalucía (2017-2023).

Estrella Gualda, Livia García Faroldi e Iván Rodríguez Pascual.

LA IRRUPCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DESINFORMACIÓN

Capítulo 14: Imagen y desinformación en la era de la inteligencia artificial.

Jon Sedano, Sonia Blanco y Bella Palomo.

Capítulo 15: Europa ante el desafío de la desinformación en tiempos de inteligencia artificial.

María Jesús Fernández-Torres y Nereida Cea.

Capítulo 16: Marco normativo de la inteligencia artificial a nivel comunitario.

Jerónimo Castilla Guerra.

Capítulo 17: El derecho a la información como eje vertebrador de una sociedad democrática.

José Alberto España Pérez.